



PRESSEMITTEILUNG

Neues Referenzhandbuch Reise- und Impfmedizin mit Online-Beratungstool auf dem Markt

Düsseldorf, 31.05.2011 Man muss nicht unbedingt in die Ferne reisen, um mit neuen Krankheitserregern in Kontakt zu kommen: Dengue-Fieber in Frankreich, Leishmaniose in Spanien, FSME in Österreich – die Liste der möglichen Infektionen, die auch in beliebten Reiseregionen lauern, ist groß. Vielen Reisenden ist dies bewusst und sie fragen immer häufiger ihren Hausarzt oder Apotheker nach Möglichkeiten der Gesundheitsvorsorge. Ärzten und Apothekern steht für diese Fälle ab sofort ein neues, gut strukturiertes reisemedizinisches Informationssystem zur Verfügung: das Referenzhandbuch Impf- und Reisemedizin sowie ein darauf basierendes Online-Beratungstool. Es wurde von einem reisemedizinischen Experten-Team um den Internisten, Tropenmediziner und Infektiologen Dr. Burkhard Rieke entwickelt.

Das neue reisemedizinische Informationssystem zeichnet sich nicht nur durch die hohe fachliche Qualität der Inhalte aus, sondern auch durch die praxisorientierte Aufbereitung und übersichtliche Darstellung. "Unser Anliegen ist es, das Handling für die beratenden Ärzte und Apotheker optimal zu gestalten und einen bezahlbaren Preis zu ermöglichen", erklärt Harald Beez, Geschäftsführer der Medprä GmbH, die das Referenzhandbuch und Online-Beratungstool herausgibt. "So halten wir es beispielsweise für ausreichend, das Handbuch einmal jährlich neu aufzulegen. Das Online-Beratungstool ist hingegen das ideale Medium, um stets aktuell über die Infektionslage in den Reiseregionen zu informieren." Einen zusätzlichen Nutzen bietet das integrierte Kompaktberatungsmodul. Es ermöglicht dem beratenden Arzt

oder Apotheker, individuelle Informationen für den Reisenden zusammenzustellen und als Ausdruck mitzugeben.

Das Referenzhandbuch gliedert sich in die drei Teile: A - Impfungen, B - Länderinformationen und C - Spezielle Aspekte der Prävention und Reisemedizin. Der Impf-Teil informiert über Grundlegendes und liefert für einzelne Impfstoffe das Wesentliche auf einen Blick. Die Länderinformationen geben für jedes Land eine klare Übersicht über Rahmendaten, Klimatabellen, impfpräventable Risiken, Malariavorkommen sowie weitere Gesundheitsgefahren und nennen die Adresse der Deutschen Botschaft vor Ort. Teil C enthält Serviceinformationen. Dazu gehören unter anderem Karten zur Verbreitung von Infektionskrankheiten, übersichtliche Darstellungen der Charakteristika zahlreicher reisemedizinisch bedeutsamer Infektionserkrankungen und Beiträge zu beratungsrelevanten Themen wie Insektenschutz, Lebensmittel- und Trinkwasserhygiene, Flugmedizin, Tauchtauglichkeit, Malariaschutz.

Das neue Referenzhandbuch Impf- und Reisemedizin kostet 36,00 Euro als Einzelausgabe und 30,00 Euro im Abonnement (jeweils inklusive Mehrwertsteuer, zuzüglich 4,00 Euro Versandkostenpauschale). Die Jahresgebühr für das Online Beratungstool Impf- und Reisemedizin beträgt 84,00 Euro (inklusive Mehrwertsteuer). Das Premium-Abonnement für Referenzhandbuch und Online Beratungstool kostet 99,00 Euro pro Vertragsjahr. Weitere Informationen und Bestellung über: MedPrä GmbH, Torgauer Str. 18, 40231 Düsseldorf, Tel.: 0211-60091-60, Fax: 0211-60091-59, info@medprae.de, www.reisemed-experten.de.

Diesen Text und eine druckfähige Vorlage des Handbuch-Covers finden Sie zum Download unter www.reisemed-experten.de/presse

Rezensionsexemplar bestellen:

Ein Rezensionsexemplar können Sie unter Angabe Ihrer vollständigen Adresse (Name, Redaktion, Anschrift, Telefon) per Fax oder E-Mail unter: presse@medprae.de bestellen.

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar:

MedPrä GmbH

Harald Beez

Torgauer Str. 18

40231 Düsseldorf

Kontakt:

Harald Beez, Tel. 0211-60091-60, Fax: 0211-6009159

E-Mail: info@medprae.de,

MedPrä GmbH

Die Anfang 2010 in Düsseldorf gegründete MedPrä GmbH ist ein Informationsdienstleister zu Themen der Prävention. In Kooperation mit Experten der einzelnen Präventionsbereiche stellt die MedPrä GmbH Fachinformationen für Ärzte und Apotheker bereit und entwickelt wichtige Präventionsthemen in der Gesellschaft.

Die erste bundesweite Informations- und Beratungskampagne der MedPrä GmbH widmete sich 2010 dem Thema: „Speisen auf Reisen – Vorsorge gegen Magen- und Darmprobleme“. Rund 18.000 Arztpraxen, allen Apotheken und Reisebüros in Deutschland wurden Informationsmaterialien zur Verfügung gestellt. Auftakt war eine Pressekonferenz mit renommierten Experten im Internationalen Club im Auswärtigen Amt in Berlin.

Seit Herbst 2010 bietet die MedPrä GmbH außerdem in Zusammenarbeit mit der Norddeutschen Akademie für Reise und Tropenmedizin Fachfortbildungen für Ärzte und Apotheken an.